

“四五”纲要

创建物联网知名品牌

——利尔达第四个五年规划

◆董事会办公室

在2017年冬日的暖阳中，利尔达点燃了她16岁的生日蜡烛。回首走过的十几年，一路披荆斩棘：

第一个五年：我们“奠定基础、产业立足”。在创业起步的几年中，利尔达通过不断的摸索，立足电子行业，奠定产业基础，并逐步完成了各项基础管理平台、团队以及公司文化的建设。

第二个五年：我们“资源整合、全面发展”。期间，利尔达明确了专业性、集团化的发展方向，以持续平稳的增长顺利渡过全球经济危机，经营模式逐步从芯片贸易转变为以技术研发和产品应用推动芯片销售，定位为物联网嵌入式方案提供商。

第三个五年：我们“创建品质体系、加速产业升级”。通过近十年执着地投入，利尔达完成了产业转型，华丽蜕变，打造了完整的物联网系统智能产品生态链，通过芯片--传感器--嵌入式微控制--人机交互--无线通讯--物联网系统平台的模式创新，实现了产业结构的不断优化，技术应用的不断升级。期间，投入六个多亿的物联网科技园建设完成并投入使用，为产业集聚更添力量。同时，公司顺利挂牌新三板，迈入资本市场，着手产业链整合，致力于助力传统产业转型升级。

展望第四个五年规划(2018-2022年)：

十六年的风雨兼程、沉淀积累，为我们的第四个五年规划夯实了基础。未来五年，我们仍将立足于“物联网系统智能化解决方案”的产业定位，通过如下几个方面，完成“创建物联网知名品牌”的目标，实现“助力传统产业转型升级”的愿景：

管理平台建设：我们将在一套系统、一个标准、一种文化的框架下，建立人力资源、运营、技术、财务、品牌、资本等各体系支持平台，进一步优化内控体系，加快信息化管理系统升级，通过平台化管理，最大程度实现机器换人，信息化、智能化生产及运营管理。

技术研发投入：利尔达将基于物联网系统平台，在NB-IoT、eMTC、LoRa、4G、5G、WiFi、蓝牙无线通讯协议的应用技术研发方面持续投入，不断创新产品应用，以推动传统产品智能化的进程。我们将进一步明确各子公司的定位，细化其产业方向，确定清晰的技术及产品发展规划，推动各子公司技术应用的专业化发展。

产品及市场规划：利尔达两大产业支柱之一——物联网智能系统事业群，仍将专注于智能酒店系统、智能家居系统、智能畜牧业系统、智能定位系统、智能车辆管理系统、智能安防系统、智能充电系统、智能环境管理系统等；而物联网智能硬件事业群，将进一步拓展嵌入式软硬件产品、无线通信产品、传感器产品及电子元器件应用咨询、技术配套业务。

业绩及利润目标：利尔达人将并肩努力，争取到2022年实现业绩增长100%，净利润增长200%；同时，物联网自主产品收入占比达到50%以上，物联网自主产品毛利占比达到65%以上，完成产业结构的进一步优化。

资本市场：我们将持续秉承做强实业的理念，择机启动主板上市，为我们的股东创造回报。同时，公司将进一步推进合伙创业子公司的平台运作，展开子公司与产业链伙伴在技术、产品、应用、股权等方面的紧密合作。另外，也将进一步推进产业链的延伸及优化，选择合适的公司进行产业资本的合作。

“物联网通，智慧生活”这一个五年，利尔达人将齐心协力把“利尔达”品牌点亮在智慧生活的方方面面。

利尔达将一定不负这个伟大的时代，利尔达人将一定不负这个骄傲的名字！