

利尔达智能家居品牌发展之路 ——从诞生到崭露锋芒

◆利尔达客思智能科技: 周震宇

在2016年, 利尔达开始打造属于自己的智能家居品牌。历经一年的探索和发展, 2017年7月确立了“感身受、细入微”的品牌理念, 旨在从用户日常生活细节出发, 营造场景式智能家居环境, 推动生活及工作方式的智慧革新。

基于“感身受、细入微”的智能家居品牌理念, 利尔达倾情推出一系列智能家居生活场景, 覆盖日常生活的方方面面。以“见光不见灯”的智能照明、婴儿护眼、智能起夜为核心, 包含了智能照明系统、智能新风系统、智能空气质量监测系统、智能空气净化系统、智能空调控制系统、智能地暖控制系统、智能窗帘系统、智能安防系统、智能家电控制系统、智能电子油画系统、人工智能语音交互系统等一系列的差异化定位产品。利尔达智能家居系统很快得到市场的有效验证和业界的高度认可, 目前已被广泛应用于各大住宅小区、公寓及别墅。

部分合作案例



随着2018年的到来, 利尔达智能家居品牌开始崭露锋芒, 我们专注于树立“见光不见灯”、“婴儿护眼”、“智能起夜”等品牌标签, 让利尔达智能家居体贴入微的品牌形象深入人心。

提前享受见光不见灯的未来智能照明: 见光不见灯的照明效果是近年来设计师们争相追求的设计理念。当宾客来访时, 可通过手机智能控制支持调光调色的线条灯和筒灯, 线性改变灯光色温及亮度, 让宾客感受见光不见灯、明暗渐变的高科技智能照明新体验。

呵护婴儿眼睛, 同时兼顾大人和宝宝不同的照明需求: 1周岁内的小宝宝, 无论是抱在怀里还是躺在床上, 绝大部分时间都处于仰视状态, 传统的灯光会让宝宝的眼睛感到不舒服。而通过手机调节灯光亮度及色温至轻柔温和状态, 小宝宝的眼睛再无不适感, 还能同时保证大人活动的必须照明。当大人有更高照明需求时, 开启某个区域的筒灯即可, 防眩光的筒灯避免了光刺激小宝宝眼睛。

智能起夜让起夜不再影响睡眠质量: 半夜下床, 脚落地时, 放置于床底的红外人体感应器检测到有人, 发出指令, 安装有智能LED灯丝灯的落地灯或台灯/壁灯会自动亮起, 亮度温和不刺眼。红外人感检测到无人后, 根据预设的延迟时间自动关闭。柔和的灯光精心呵护高品质睡眠。

为了更好地服务于市场, 我们将目标客户及解决方案做了细分, 优化产品及服务, 力求提供更加个性化、人性化的服务, 对于营销模式也进行了大胆的尝试和创新。

与软装门店合作: 将智能化家居植入到各个软装门店中, 增加品牌曝光率。合作伙伴无需过多投入即可拥有智

总户数	租金	装修	人工	客单价	年成交量	毛利	毛利润	净利润
1000	60000	50000	80000	25000	40	40%	400000	210000

加盟咨询电话: 18067988325

邮箱: zhangqi@lierd.com

微信公众号: lierdalux

能化门店, 从而大大提升门店品质及客户体验, 增加客流量及成交量。

与装修设计师或者装修公司合作: 将智能家居设计理念通过装修公司及设计师落地实现。这样充分迎合了当下人们对智能家居的强烈需求, 也让装修公司及设计师优化升级了自身的装修设计产品。

将智能家居系统植入到新开楼盘样板房: 客户可直接订购利尔达智能家居系统, 或者从开发商处购置配备有智能家居的房型。高科技智能化的看房感受, 能够提升整个楼盘的品质, 增加楼盘卖点。

将智能家居引入到酒店环境中: 众多酒店都尽力为宾客营造宾至如归的入住体验。利尔达智能家居的入驻, 助力酒店智能化升级, 让宾客整个入住过程更加个性化、人性化、智能化。目前有多家酒店宾馆应用利尔达智能酒店系统, 对利尔达智能家居品牌推广有至关重要的作用。

最后重点要说的, 是楼盘底商互动体验店。对于精装交付的新楼盘或者毛坯交付的新楼盘, 开设楼盘底商互动销售体验店, 让业主在家门口就能享受到“见光不见灯”、“婴儿护眼”、“智能起夜”等奢华、时尚、舒适的智能家居体验, 逐步将智能化变成消费者心目中的“刚需”, 促进成交。

由于刚交付的楼盘租金低、目标客户集中、处于黄金成交期, 楼盘底商互动体验店的价值不可估量。现公司诚招代理商及城市合伙人加盟, 利润可观, 以下为年利润预估表, 投入5万, 年回报20万, 期待您的加入。