

智能售货机运营管理系统

Sentthink智能售货机管理系统，是一套集设备管理、运营监控、决策分析、支付管理、互动营销、广告智能推送等多种模式于一体，同时兼顾运营管理者、消费者、补货员和维修工等多种角色的高度智能化的综合管理系统。

补货流智慧监管

精准明晰的缺货预警，高度智能化的日常补货，特殊场景下的特批补货，大数据分析的辅助使得补货流更加低成本、高效率；

多维度决策分析

不同维度的销售预测、商品趋势分析，实现大数据指导下的精准运营；

广告精准投放

大数据分析用户的性别、年龄、喜好等多维度特征，为广告的分时、分区、分场景的精准投放提供数据指导。

设备在线管理

在线监管设备状态，缺货、故障等异常实时上报，远程调度、在线指派，高效实时；

互动营销

多元化的人机交互，支持手机玩游戏兑换饮料，语音识别，人脸识别等多场景应用，为运营商提升品牌价值，提高用户粘性；



智能综合设备终端

