

耕耘流转，“我”更有意义

■IPG运营部

大家好，我叫模块宝宝。

最初的我也许只是行业需求，是否被允许继续存活还得看“市场洞察”和“需求管理”。我的一号主人同项目干系人不仅要输出“产品包需求”还要通过“需求评审”，只有这样我才能是“利尔达的模块宝宝”。

模块宝宝能否健康成长，80%取决于概念和计划哦~
而计划中的每个环节都必须围绕“时间、质量和成本”这三个维度。

