

## 智能售货柜方案

在中国,自动售货机已悄然而至,现代生活节奏的不断加快,消费升级明显,人们对于购物的灵活性、便利性和快捷性等提出了更高的要求。自动售货机在人们日常生活中扮演越来越重要的角色。自动售货机早已作为一种公共设施而广泛普及,遍布在机场、学校、车站、办公室和公寓等场所。此外,自动售货机与便利店相比优势也是十分明显。

### 功能介绍

- 采用3G/4G无线通信,方便联网,减少设备联网投入成本和时间。
- 购买信息语音播报,便捷支付更加方便。
- 24小时运行,达到最快购物速度,也方便购买者随时购物。
- 实现对分散式布局的终端进行集中化管理,实时掌握终端运行状况,降低运营成本,提高运营商服务质量和经营效益。
- 在商品搭配的灵活度上,智能零售柜可以随意组合,从“热食”到普通商品都可以售卖,且成本更低。
- 商家可以通过销售数据,实时调整组合,试错成本更低。
- 适合的场景更多,不同的场景摆放不同的智能零售柜,同时在人流量多的场景里,排队不会局限于12m<sup>2</sup>的封闭场景中,并且还不需要装空调。

