

电动自行车市场 智能化、锂电化势不可挡

——芯智行事业部

稳定增长的市场

中国是全球最大的电动自行车市场，市占率约90%。与欧美不同的是，中国电动自行车主要用于代步，并且在政策指引下成为主要的中短途代步工具，随中国城镇化的进程在2013年以前较快发展。2020年以前，全国电动自行车保有量约3亿辆，年产量超过3000万辆，预计未来5-6年的销量增速仍将维持在5%左右，主要因素有以下几点。

1、新国标将加速推动国内电动自行车升级换代

新国标对电动自行车重新强制分类，与旧国标几乎无约束不同的是，新国标得到了全国响应，各地存量的超标车型均需要换成新国标车型，预计2019-2024年将有2.1亿存量换车需求。

2、共享电单车和即时配送将成为电动自行车的新增长点

共享电单车应用场景极具潜力，共享出行龙头企业均准备展开新一轮市场争夺，替代部分共享单车，也就是说，3.8亿共享单车用户有望转换为共享电单车用户，预计到2025年共享电单车保有量将达到800万。另一方面，即时配送人员超800万，其主要交通工具为电动自行车，对电动自行车和电池损耗大，也将成为电动自行车和电池需求的新增长点，预计到2025年即时配送需求量将超1000万辆。

3、海外市场突破

目前电动自行车出口量在150万左右，国内龙头企业在采购端具有规模优势，以高性价比车型逐步打开海外出口市场。同时欧洲市场持续推进出行节能减排，受益于政府大额度补贴，叠加新冠疫情使得人们选择公共交通工具出行日趋慎重，预计电动自行车销量仍将保持快速增长。

电动自行车智能化风口已然到来

传统电动车行业认为，电动车的首要任务是满足消费者的日常代步功能，所以在车辆的外观和功能设计等方面基本都采用了“公版”方案。但是随着我国民众消费水平的不断提升，加之当下电动车的主流消费人群正在经历互联网文化强烈激荡的背景，用户对于电动车的需求已经发生了深刻变革。自2015年开始电动车领域里新型的智能电动车开始崛起，当下的用户越来越不满足电动车陈旧的设计、智能化的脱节，人们迫切需要一些符合他们的个性化、应用场景多样化、轻便实用又时尚科技的新型智能电动车。

芯智行定位“电动车智能化方案提供商”，为电动车整车厂、共享运营商、外卖平台等客户提供一整套涵盖云平台、手机APP/小程序、智能设备等系统级方案。现已与行业多家知名车企合作，有丰富的行业应用经验。同时对外商务合作方式灵活，可为客户定制智能化需求。



助力锂电池管理的BMS

锂电池代替铅酸电池趋势不可逆转，2019年是新国标推行元年，锂电的渗透率在15%左右，2020年增长到28%，预计未来3年将达到65%。在这个大背景下，一众锂电池巨头纷纷杀入电动自行车（含电动轻便摩托车和电动摩托车）市场，除了已经深耕细作行业多年的苏州星恒之外，ATL、BYD、CATL均已入局，快速地跑马圈地，争夺客户，抢占市场的制高点，希望在这个体量和规模巨大的市场中占据主导地位。

为了进一步服务锂电池产业链企业，我们相继升级现有产品，并推出全新适配市场需求的BMS产品。

自2015年开始储备BMS研发到2020年有一定的市场影响力，我们也走过了第一个五年计划。这五年，我们在反复进行市场调研和认证，找到锂电细分市场中的租换电市场并精心耕耘发芽，目前已经在租换电市场占有重要的位置。2020年是下一个5年计划的元年，我们从to B端往to C市场延伸，已经和国内知名整车厂建立深厚的合作关系。

2021年我们将继续在市场端积极紧跟行业趋势，提升客户端价值和树立行业口碑，技术上保持持续创新能力及引领标准的自我要求，服务好客户同时再创业绩新高。

芯智行一直在努力，2021年将全力冲刺，成为电动自行车智能化方案领导者！